

Преимущества полипропиленовой упаковки для сыпучих материалов

РЕФЕРАТ. В статье кратко описана современная упаковка для сыпучих материалов, выпускаемая компанией «КОНТИ». Показаны преимущества фасовки в полипропиленовые мешки, имеющие различные технические характеристики. Одна из разработок фирмы — коробчатый полипропиленовый мешок. Описаны внешний вид, качество и экологические аспекты такой продукции. Упаковку «КОНТИ» можно переработать почти на 100 %. С точки зрения оптимизации затрат и повышения рентабельности производства переход от фасовки в бумажную тару к полипропиленовой не требует затрат на установку нового оборудования (как в случае с переходом на полиэтиленовую упаковку).

Ключевые слова: сыпучие материалы, упаковка, полипропиленовый мешок, мешкотара, качество, экология.

Keywords: bulk materials, packaging, polypropylene bag, sack containers, quality, ecology.

Продукция компании «КОНТИ»

Компания «КОНТИ» (г. Барнаул) более 20 лет работает на рынке тканой полипропиленовой продукции, которую производит на современном европейском оборудовании. Предприятие выпускает упаковку, отвечающую мировым стандартам, и реализует ее как в Российской Федерации, так и за рубежом. Товарная матрица включает в себя мешки с различными техническими характеристиками (см. таблицу).

Внешний вид

Большое внимание уделяется потребительским свойствам продукции, так как привлечение внимания потенциального покупателя сегодня представляет собой непростую

задачу. Согласно данным маркетинговых исследований, на первоначальный визуальный осмотр товара покупатель затрачивает 3—7 с. В этот короткий промежуток времени он также принимает решение о покупке или отказе от товара согласно своим внутренним мотивам. Выбор делается в 90 % случаев [1].

Несколько лет назад такие данные были справедливы только для FMGG-сегмента (Fast Moving Consumer Goods — товары повседневного спроса) и продовольственных товаров. Однако в современном мире это утверждение относится в полной мере и к товарам не повседневного спроса, в том числе к строительной и химической продукции. Быстрота принятия решения и высокий

Характеристики полипропиленовых мешков производства компании «КОНТИ»

Показатель	Значение
Грузоподъемность, кг	До 50
Размеры мешка, см:	
ширина	35—60
длина	45—91
Поверхностная плотность, г/м ²	До 100
Ламинация	Да
Возможность наличия выступающего клапана	Да
Возможность печати изображений	До шести цветов или полноцветная печать на пленке
Упаковка мешков	Кипа или палеты (до 10 000 штук)

уровень конкуренции ставят вопрос о важности внешнего вида упаковки (мешка). Чтобы соответствовать ожиданиям потребителей, она должна быть не только эстетичной, но и выделяться среди других товаров, быть уникальной. Таким образом, сегодня уже неоспоримо, что внешний вид упаковки так же значим, как и потребительские свойства товара — характеристики качества, в том числе надежность, прочность, долговечность. Решение принимается в том числе на основании вида упаковки, поэтому ее дизайну нужно уделять внимание, следить за трендами и изменениями предпочтений покупателей. Упаковка, согласно законам маркетинга, должна быть информативной: не только в части данных о продавце, но и демонстри-

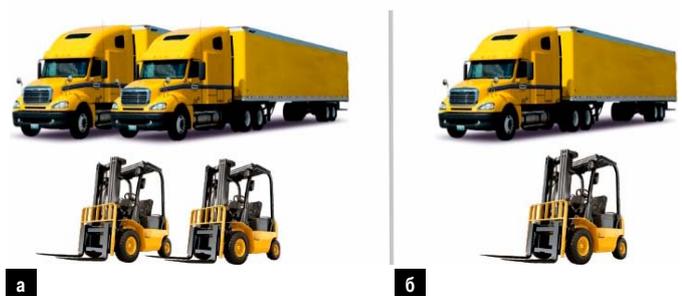


Рис. 1. Транспортные средства, необходимые для перевозки 200 тыс. бумажных (а) или полипропиленовых мешков (б)



Рис. 2. Число палет с 200 тыс. бумажных (а) и полипропиленовых мешков (б) и площадь занимаемых ими складских помещений S

ровать выгоды пользования продуктом. При этом это утверждение справедливо, по нашему мнению, и для онлайн-продаж. В онлайн-сегменте постоянно растет конкуренция (только на маркетплейсах в 2022 году число активных продавцов выросло на 22 % [2]), поэтому уникальный внешний вид упаковки является преимуществом.

Качество

Анализируя рынок покупателей полипропиленовой тканой продукции, мы сталкиваемся с парадоксом. С одной стороны, ключевой фактор в выборе поставщика упаковки — характеристики качества продукции (надежность, долговечность и др.). С другой стороны, покупатели считают, что потери от порванных или потерявших товарный вид мешков в затратах на дистрибьюцию неизбежны. Между тем, по данным экспертов компании «КОНТИ», полученным на основе анализа рынка, обусловленный такими потерями материальный ущерб, который наносится российским компаниям, приобретающим товары в упаковке, превышает 100 млн руб. в месяц (при сегодняшних объемах производства и без учета сопутствующих затрат на деятельность отдела контроля качества, взаимодействующего с клиентами, и на дополнительный документооборот). Также нужно учесть неочевидный урон, наносимый из-за этих потерь деловой репутации компании.

Полипропиленовый мешок имеет высокую герметичность и более высокую устойчивость к воздействию окружающей среды и механическим воздействиям при транспортировке, чем бумажный. Также отметим, что полипропилен устойчив к воздействию высоких температур, что снижает риск разрыва мешка, например, при фасовке цемента [3, 4].

Еще одно устойчивое мнение — в части внешнего вида упаковки невозможно придумать ничего нового. Действительно, за последние 50 лет он не претерпел существенных изменений: это или мешок, или коробка. Но производители не стоят на месте. Одна из разработок — коробчатый полипропиленовый мешок. Инновации в процессе производства позволили сделать такой мешок в несколько раз прочнее традиционного бумажного (он не рвется при падении с высоты 2 м, как бумажный), также он лучше защищен от внешних воздействий, имеет привлекательный и эстетичный внешний вид.

Использование коробчатых полипропиленовых мешков снижает затраты на логистику и хранение расфасованных в них материалов по сравнению с обычной мешкотарой. Например, при перевозке на 1 палету помещается до 7,0 тыс. полипропиленовых и лишь до 3,5 тыс. бумажных мешков, а в складских помещениях на площади 50 м² можно разместить 200 тыс. полипропиленовых или только 100 тыс. бумажных мешков (рис. 1 и 2).



Рис. 3. Изготовление тканых рукавов из полипропиленового волокна

Очевидно, что использование полипропиленовых мешков позволяет производителю фасованной продукции оптимизировать затраты.

Также, применяя данный вид упаковки, можно снизить затраты на борьбу с контрафактом. Технология производства полипропиленовой мешкотары включает в себя ряд сложных дорогостоящих производственных участков, состоящих из экструзивной линии, ткацких станков (рис. 3), ламинатора, печатной машины, машины по формированию мешков с клапаном и без него. Скопировать или упростить технологию производства полипропиленового мешка слишком дорого, поэтому и подделывать продукцию невыгодно.

Экология

Использование полипропиленовых мешков позволяет сделать значительный вклад в защиту окружающей среды, поскольку современная упаковка из полипропилена изготавливается из отходов производства углеводородного сырья. При этом побочные газы нефтедобычи не загрязняют атмосферу, а идут на получение материала, из которого делают полипропилен. Использование пластиковых пакетов в России ежегодно предотвращает вырубку 15 млн деревьев, необходимую для производства бумажных пакетов, что увеличивает поглощение CO₂ приблизительно на 14 тыс. т в год [5].

Полипропиленовая продукция пользуется большим спросом у компаний, занимающихся переработкой сырья. Такую упаковку можно переработать почти на 100 %, а переработанные остатки при сжигании практически не имеют зольности. Напротив, бумажный мешок можно только утилизировать на полигонах ТБО. При этом в нем всякий раз остаются остатки того или иного материала (цемента, удобрений и др.), и утилизировать упаковку можно только вместе с ними.

Современные экономические условия требуют постоянной оптимизации затрат и повышения рентабельности производства, поэтому для предприятий, которые производят сыпучие материалы, подлежащие упаковке, важно следующее. Чтобы исполь-



Рис. 4. Мешок коробчатый производства ООО «КОНТИ»

зовать для упаковки полипропиленовый мешок вместо бумажного, нет необходимости модернизировать линию фасовки и инвестировать в дополнительное оборудование. В основном для фасовки используют классический роторный и рядный упаковщики, имеющие модульную конструкцию, а также гибридный фасовщик. Если компания ранее фасовала продукцию в бумажные мешки, то переход на полипропилен будет безболезненным в отличие от перехода на полиэтилен, использование которого в качестве упаковочного материала потребует затрат на новое оборудование.

С 1 апреля 2024 года производство упаковки будет строго регламентировано. В августе 2023 года утвержден межгосударственный стандарт [6] на мешок тканый полимерный коробчатый (рис. 4). Таким образом, процессы выпуска упаковки описаны и стандартизированы. Покупателям станет проще ориентироваться в критериях качества изделия, а значит, не терять деньги на браке упаковки, а производителям — соблюдать требования к производству и поставлять на рынок качественную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгий путь к кассе: как потребители принимают решение о покупке? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/46132-dolgiy-puyt-k-kasse-kak-potrebiteli-prinimayut-reshenie-o-pokupke> (дата обращения 04.09.2023).
2. Tinkoff eCommerce: на 64 % выросло за год число продавцов, работающих на двух маркетплейсах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/news/tinkoff-ecommerce-na-64-vyroslo-za-god-chislo-prodavtsov-rabotayushchikh-na-dv-ukh-4-iyulya-2023-230310/?ysclid=Invs0mas8q982873324> (дата обращения 04.09.2023).
3. ГОСТ 26996—86. Полипропилен и сополимеры пропиленна. Технические условия. М.: Изд-во стандартов, 2002. 36 с.
4. ГОСТ 32522—2013. Мешки тканые полипропиленовые. Общие технические условия. М.: Стандартиформ, 2016. 18 с.
5. СИБУР на выставке «Интерпластика 2018» организовал круглый стол и подписал ряд соглашений в области экологии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibur.com/en/press-center/news-and-press/SIBURnavystavkeInterplastika2018organizovalkruglystolipodpisalryadsozglasleniyvoblastiekologii/> (дата обращения 04.09.2023).
6. ГОСТ 34971—2023. Мешок тканый полимерный коробчатый. Общие технические условия. М.: Российский институт стандартизации, 2023. 20 с.